

DAFTAR PUSTAKA

- Hamdy A Toha, 1976, Operations Reserch jilid I, Edisi bahasa Indonesia alih bahasa oleh Drs. Daniel Wirajaya, Editor Dr. Lyndar Saputro, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Harsono Budi, Prof, 1999, Hukum Agraria Indonesia, jilid I : Hukum Tanah Nasional, Edisi baru, Penerbit Djambatan, Jakarta.
- Jauch Lawrence R and Willium F Glueck, 1998, Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan, Penerbit Erlangga, Edisi ketiga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1991, Management Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian vol I dan II, Edisi Indonesia oleh Ancella Anitawati Hermawan, Penerbit Prenhalindo, Edisi Revisi, Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong, 1996, Principles of Marketing Printice Hall International. Inc. New Jersey.
- Pearce, John A and Robinson Richard b Jr, 1997, Management Strategi, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, jilid I. Penerbit Bina Rupa Aksara, cetakan pertama, Jakarta.
- Siagian, Sondang P, 1998, Management Strategi, Penerbit Bumi Aksara, Cetakan Kedua, Jakarta.
- Siswanto Sutojo, 2000, Study Kelayakan Proyek, Konsep Teknik & Kasus, Edisi Baru, penerbit PT Damar Mulia Pustaka.
- Umar Husein, Drs, SE, MM, MBA, 1999 Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran, Penerbit PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.